



wikicity
nomika





Умови задачі

- Є нереалізована соціальна енергія, але немає єдиного
сміслового простору
- Країна з природним потенціалом толерантності, але влада не може
спрямувати його
- Прагнемо спокою і злагоди, а маємо розпорошеність, конкуренцію, нестачу ресурсів





Постановка задачі

- Змінити стиль мислення небайдужих людей у містах - зрушити процес інтеграції у країні.
- Зібрати та поєднати важливою справою дуже різних, часто конкурентних осіб.
- Не залежати від влади





Ключові питання:

Як показати людям можливості
спільної роботи?

Як зробити це поза політичними
іграми?

Як зробити так, щоб все та всі ...
запрацювали самостійно?





ВікіСітіНоміка

Об'єкт: місто

Суб'єкти: містяни

Ідея: одна велика справа, яка
вигідна всім

Цінність: співробітництво замість
конкуренції





«Бренд Міста – справа Містян»

Некомерційний проект



Бренд Міста – справа Містян

Бренд – це відповідь на питання
“НАВІЩО МІСТО СВІТОВІ?”

- + образ;
- + цінності = культура;
- + стратегії, стиль, атмосфера;
- + події, дії, враження
- + символи, будівлі ...

ЛЮДИ!





Місто створюють містяни.

Місто створює містян.

- Перехожі на вулиці, водії, таксисти, офіціанти...
- Музиканти, художники, ремісники...
- Виробники продуктів и послуг...
- Готельєри, ресторатори, архітектори, науковці... міліціонери...
- Чоловіки, Жінки, Діти...





В чому унікальність?

- “Знизу - вгору”
- Замовник – містяни
- Дуже різні люди
- Сенси - важливіші за логотип
- Важливість самоорганізації
- Спочатку справа, потім спонсори
- Відповідальність за результат і слава – самим містянам





Шлях і результат

- Бренд-сесія
- Інтеграція міської спільноти
- Доузгодження бренд-платформи
- Айдентика міста, маркетинг міста, сервіс ..., культура ..., сім'ї міста, діти міста, здоров'я містян ...





Перший досвід

- Миколаїв, Одеса, Київ
Бренд міста – це ключові СМИСЛИ,
важливі для містян сьогодні
 1. Люди хочуть розуміти,
що для них – найголовніше!
 2. Самоорганізація – це
гідність та відповідальність!
- Далі – Львів, Харків, Луцьк,
Івано-

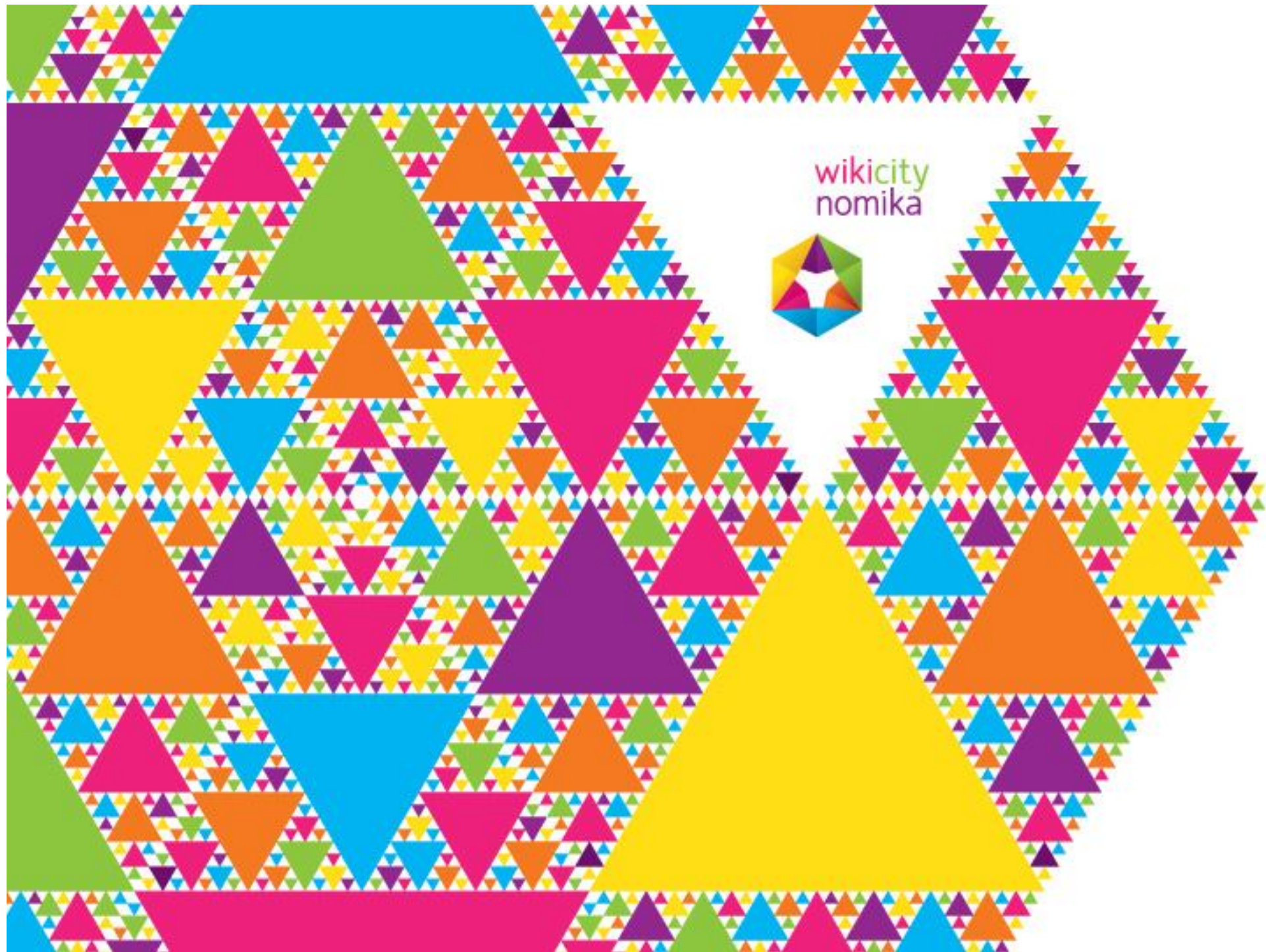




Принципи ВікіСітіНоміки

- Обопільна довіра та повага
- Відкритість
- Доступ та вміння ділитися
- Співробітництво на рівних
- Глобальний масштаб
- Відповідність особистій місії
- Свобода власного вибору







Навіщо?

Культура співробітництва

МОЖЕ СТАТИ

національним надбанням

України!





Команда проекту

- Башкіна Поліна, PR
- Валенса Анна, соціальна філософія, гендерна психологія
- Жданова Тетяна, брендінг
- Макуха Марія, соціальні технології
- Мельник Дмитро, коучінг
- Пекар Валерій, маркетинг
- Пестерніков Євген, креативність
- Чумаченко Сергій, командотворення





Приєднуйтеся!

www.bgorod.in.ua
www.wikicitynomika.org
wikicitynomika@gmail.com